

Webinar 23 aprile 2021

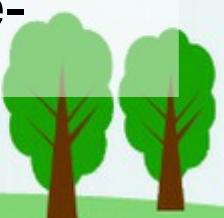
IL TURISMO SOSTENIBILE E LE COMUNITÀ

Il turismo sostenibile e le relazioni di comunità

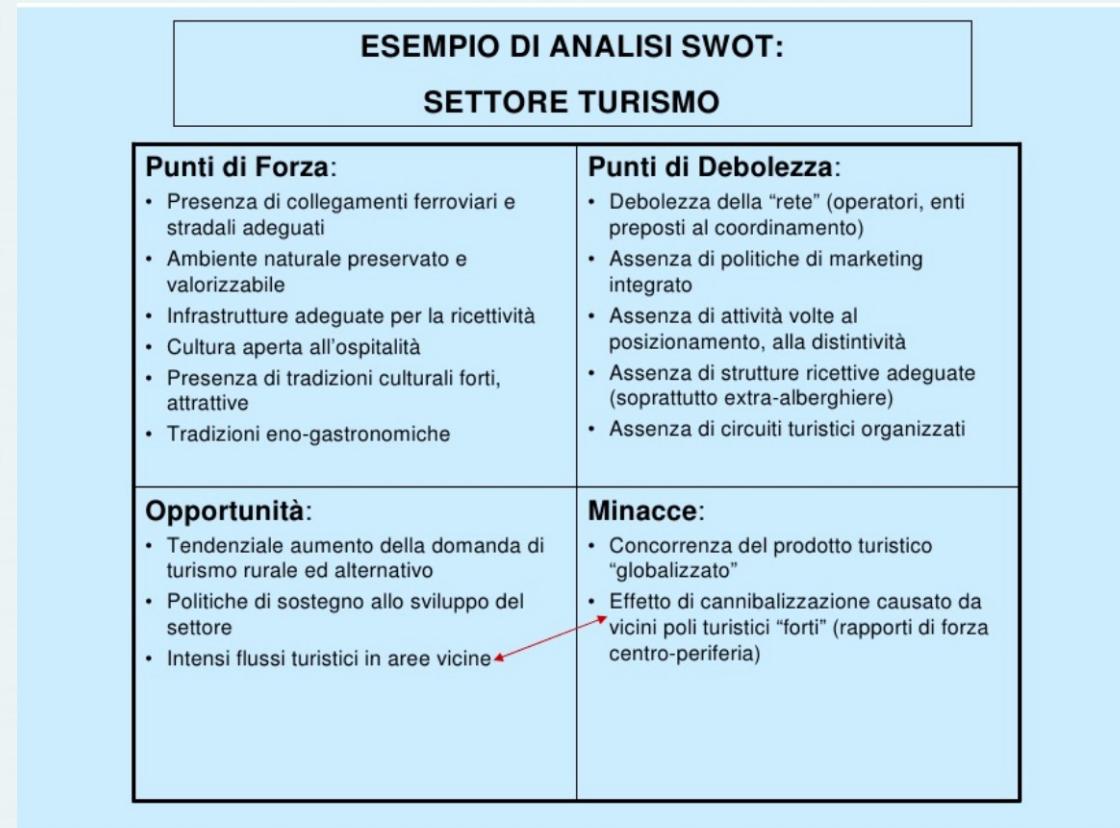
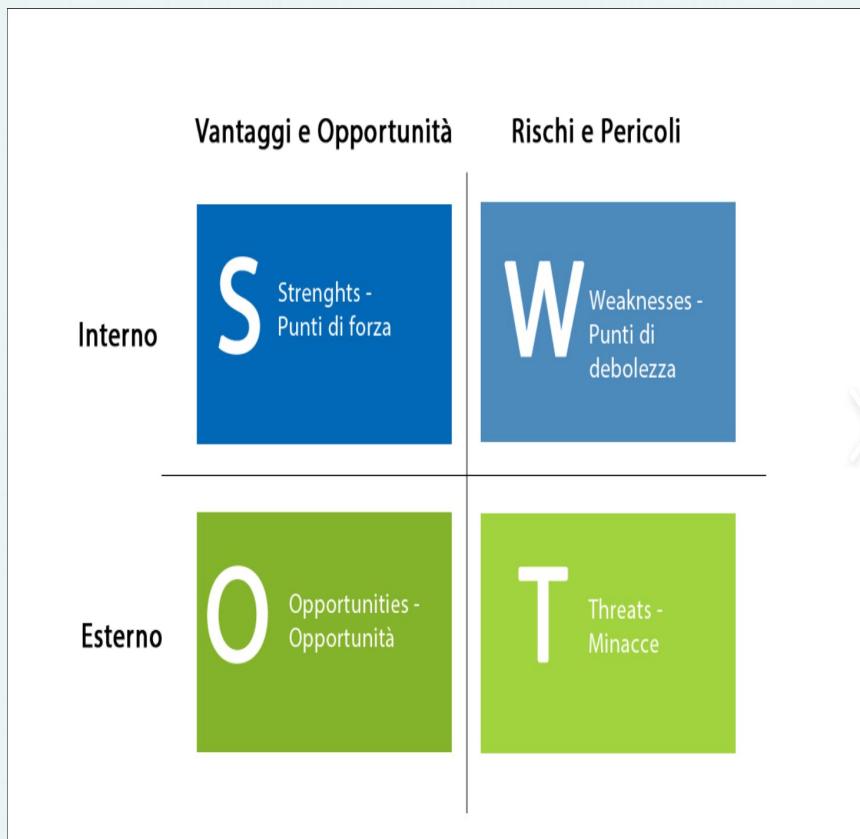
Dott.ssa Matilde Vittori
Centro Studi Economia Welfare

L'ANALISI S.W.O.T

L'analisi S.W.O.T (o **matrice S.W.O.T**) è uno strumento di **pianificazione strategica** usato per valutare i punti di forza (**Strengths**), le debolezze (**Weaknesses**), le opportunità (**Opportunities**) e le minacce (**Threats**) di un **progetto**, di un' **impresa** o di ogni altra situazione in cui un'**organizzazione** o un individuo debba assumere una **decisione** per il conseguimento di un obiettivo. L'analisi può riguardare l'ambiente interno o endogeno (tenendo conto dei punti di forza e di debolezza) ed esterno o esogeno di un'organizzazione (minacce ed opportunità). Tuttavia, il processo di analisi non deve in nessuno modo distrarci da quello che è l'originario obiettivo che guida il nostro progetto, il quale deve sostanzialmente rispondere ad un solo requisito, ovvero quello di essere **SMART** (acronimo di specific/ specifico, measurable/ misurabile, achievable/raggiungibile, realistic/realistico e time-related/ (temporalizzabile)



L'ANALISI S.W.O.T: UN ESEMPIO



PUNTI DI FORZA

- Infrastrutture e collegamenti altamente necessari allo sviluppo della destinazione e all'incremento della competitività
- Tutela del patrimonio naturale ed artistico
- Ricettività e ristorazione adeguata al tipo di segmento che intendiamo intercettare
- Ambiente culturale locale aperto (sia all'arrivo dei turisti sia all'esplorazione di quanto sta fuori dal normale raggio d'azione; in questa voce rientra anche la capacità di apprendimento di altre lingue volte alla comunicazione)
- Allo stesso tempo, solidità culturale in loco
- Enogastronomia forte, come elemento distintivo e trainante dell'esperienza di viaggio



OPPORTUNITÀ

- Tendenza all'aumento del turismo rurale ed alternativo/esperenziale
- Politiche a sostegno del settore
- Collaborazione con eventuali aree vicine che godono di buona fama sotto il profilo turistico
- Collaborazione tra realtà operanti nella stessa destinazione turistica, al fine di offrire una proposta integrata

DEBOLEZZE

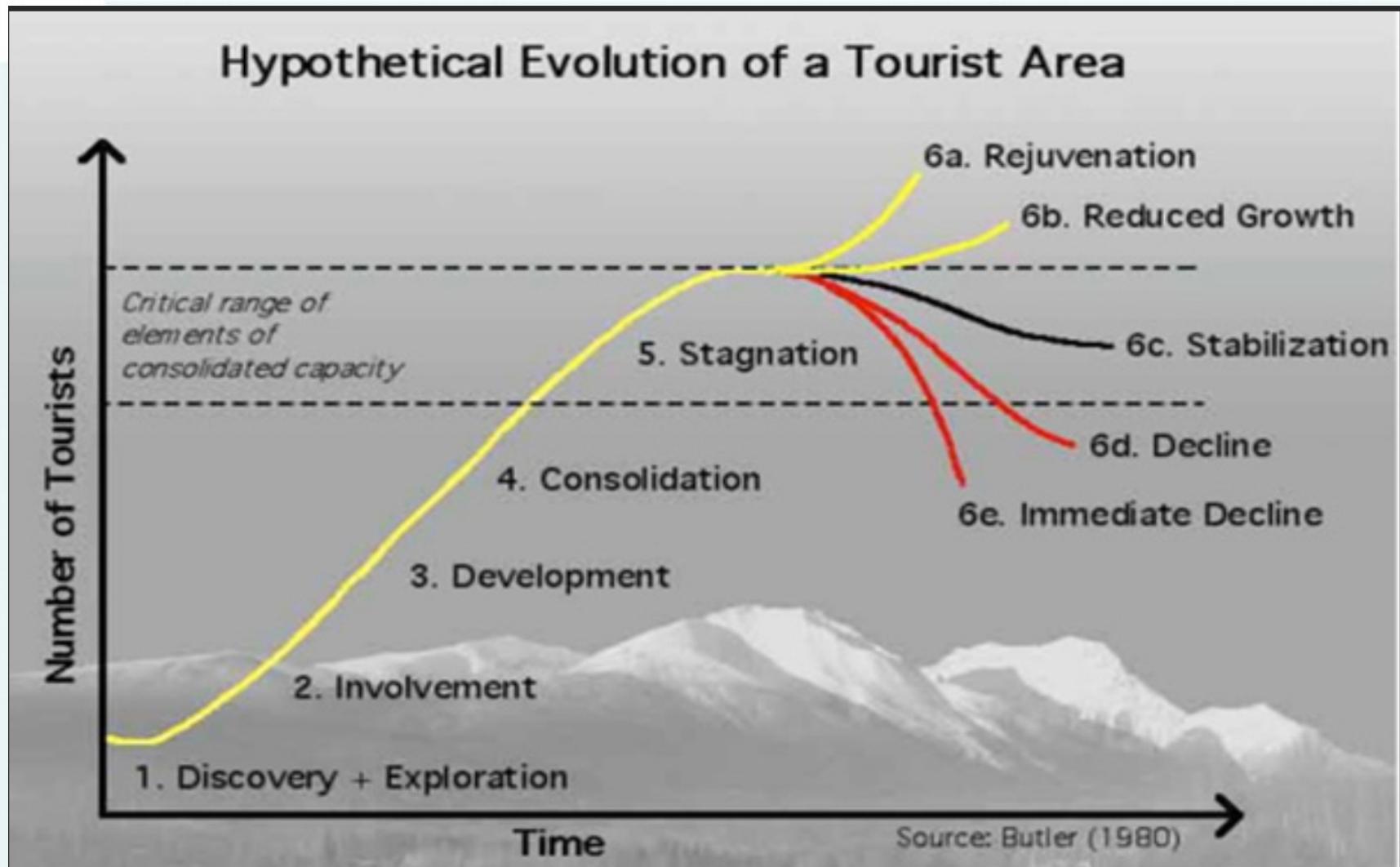
- Assenza di operatori o enti preposti alla creazione della cosiddetta «rete»
- Assenza di politiche o strumenti di marketing integrato
- Assenza di attività per il posizionamento e la distintività
- Assenza di strutture adeguate
- Assenza di circuiti adeguati



MINACCIE

- Concorrenza da parte di altri prodotti turistici, globalizzazione
- Effetto cannibalizzazione da parte di centri turistici più forti
- Intrinseca tendenza ciclica del piano di sviluppo di una destinazione turistica

IL MODELLO DI BUTLER



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Dott.ssa Matilde Vittori

Centro Studi Economia del Welfare

matilde.vittori@gmail.com

