



# **Webinar 23 aprile 2021**

# **IL TURISMO SOSTENIBILE E LE COMUNITA'**

***Il turismo sostenibile e le relazioni di  
comunità***

**Dott.ssa Matilde Vittori**  
Centro Studi Economia Welfare



# L'ANALISI S.W.O.T

L'analisi S.W.O.T (o matrice S.W.O.T) è uno strumento di **pianificazione strategica** usato per valutare i punti di forza (**Strengths**), le debolezze (**Weaknesses**), le opportunità (**Opportunities**) e le minacce (**Threats**) di un **progetto**, di un' **impresa** o di ogni altra situazione in cui un' **organizzazione** o un individuo debba assumere una **decisione** per il conseguimento di un obiettivo. L'analisi può riguardare l'ambiente interno o endogeno (tenendo conto dei punti di forza e di debolezza) ed esterno o esogeno di un'organizzazione (minacce ed opportunità). Tuttavia, il processo di analisi non deve in nessuno modo distrarci da quello che è l'originario obiettivo che guida il nostro progetto, il quale deve sostanzialmente rispondere ad un solo requisito, ovvero quello di essere **SMART** (acronimo di specific/ specifico, misurable/ misurabile, achievable/raggiungibile, realistic/realistico e time-related/ (temporalizzabile))



# L'ANALISI S.W.O.T: UN ESEMPIO

Vantaggi e Opportunità      Rischi e Pericoli

Interno

**S** Strengths -  
Punti di forza

**W** Weaknesses -  
Punti di  
debolezza

Esterno

**O** Opportunities -  
Opportunità

**T** Threats -  
Minacce

## ESEMPIO DI ANALISI SWOT: SETTORE TURISMO

### Punti di Forza:

- Presenza di collegamenti ferroviari e stradali adeguati
- Ambiente naturale preservato e valorizzabile
- Infrastrutture adeguate per la ricettività
- Cultura aperta all'ospitalità
- Presenza di tradizioni culturali forti, attrattive
- Tradizioni eno-gastronomiche

### Punti di Debolezza:

- Debolezza della "rete" (operatori, enti preposti al coordinamento)
- Assenza di politiche di marketing integrato
- Assenza di attività volte al posizionamento, alla distintività
- Assenza di strutture ricettive adeguate (soprattutto extra-alberghiere)
- Assenza di circuiti turistici organizzati

### Opportunità:

- Tendenziale aumento della domanda di turismo rurale ed alternativo
- Politiche di sostegno allo sviluppo del settore
- Intensi flussi turistici in aree vicine

### Minacce:

- Concorrenza del prodotto turistico "globalizzato"
- Effetto di cannibalizzazione causato da vicini poli turistici "forti" (rapporti di forza centro-periferia)



# PUNTI DI FORZA

- Infrastrutture e collegamenti altamente necessari allo sviluppo della destinazione e all'incremento della competitività
- Tutela del patrimonio naturale ed artistico
- Ricettività e ristorazione adeguata al tipo di segmento che intendiamo intercettare
- Ambiente culturale locale aperto (sia all'arrivo dei turisti sia all'esplorazione di quanto sta fuori dal normale raggio d'azione; in questa voce rientra anche la capacità di apprendimento di altre lingue volte alla comunicazione)
- Allo stesso tempo, solidità culturale in loco
- Enogastronomia forte, come elemento distintivo e trainante dell'esperienza di viaggio



# OPPORTUNITA'

- Tendenza all'aumento del turismo rurale ed alternativo/esperenziale
- Politiche a sostegno del settore
- Collaborazione con eventuali aree vicine che godono di buona fama sotto il profilo turistico
- Collaborazione tra realtà operanti nella stessa destinazione turistica, al fine di offrire una proposta integrata





# DEBOLEZZE

- Assenza di operatori o enti preposti alla creazione della cosiddetta «rete»
- Assenza di politiche o strumenti di marketing integrato
- Assenza di attività per il posizionamento e la distintività
- Assenza di strutture adeguate
- Assenza di circuiti adeguati

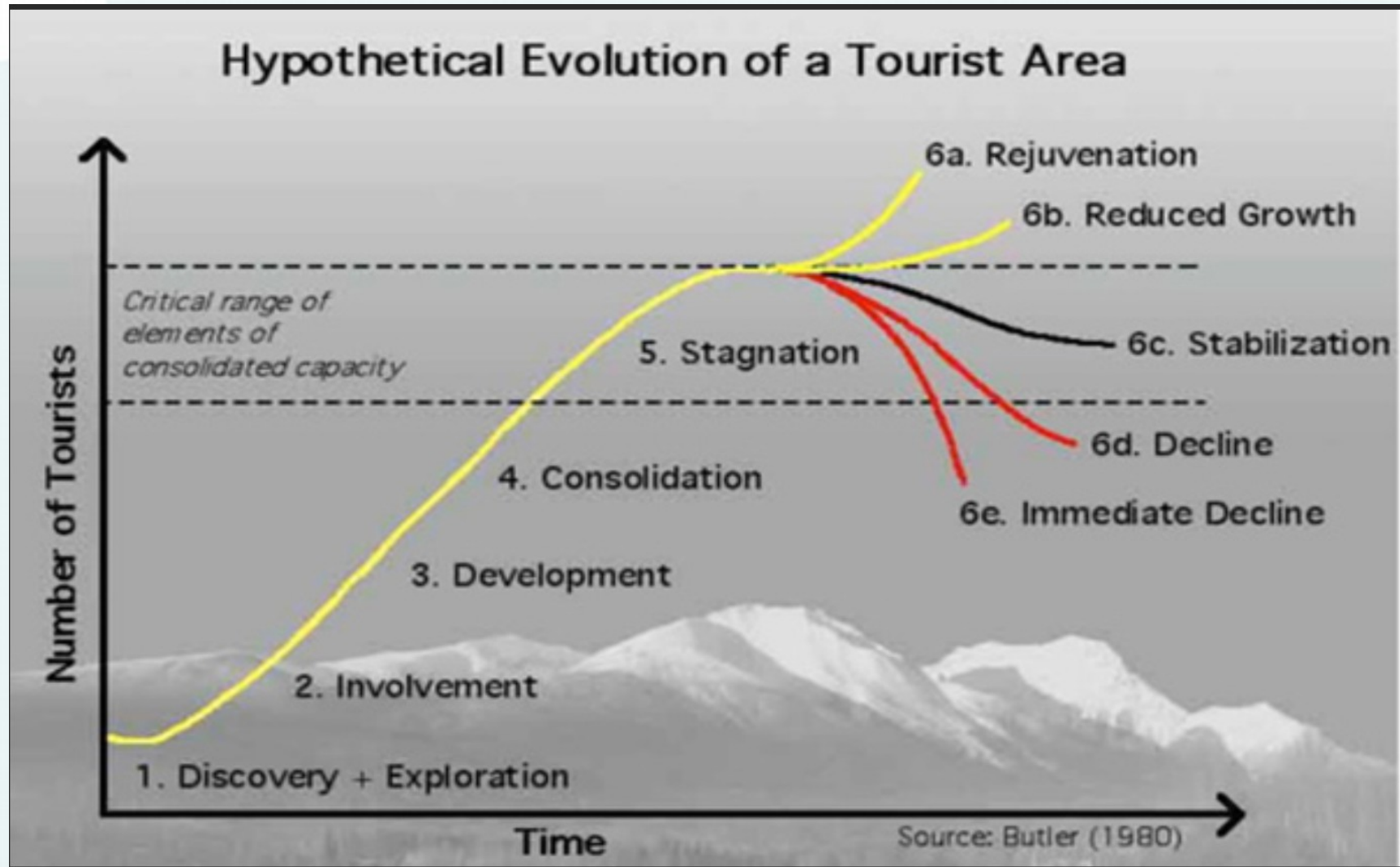


# MINACCE

- Concorrenza da parte di altri prodotti turistici, globalizzazione
- Effetto cannibalizzazione da parte di centri turistici più forti
- Intrinseca tendenza ciclica del piano di sviluppo di una destinazione turistica



# IL MODELLO DI BUTLER





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

**Dott.ssa Matilde Vittori**

Centro Studi Economia del Welfare

[matilde.vittori@gmail.com](mailto:matilde.vittori@gmail.com)

